CLUB PRENSA ASTURIANA | Facultad de Economía y Empresa

La Asturias que funciona

Los ponentes de las jornadas

1

Lunes, 24 de octubre. 12.30 h. Club Prensa Asturiana de LA NUEVA ESPAÑA

Daniel Pando Rodríguez
Director y cofundador de Nanovex Biotechnologies.

Ignacio Ventura González
Director Comercial de Conservas Costera.

Pedro Martínez García Director general del Grupo Siero (Maderas Siero y Siero-Lam).

Modera: José Manuel Montes Peón, catedrático de Organización de Empresas y coordinador del Máster de Logística Internacional y Transporte Marítimo

2

Martes, 25 de octubre. 12.30 h. Club Prensa Asturiana de LA NUEVA ESPAÑA

Mari Cruz Fernández Rodríguez
Presidenta de Campoastur

José María Quirós Rodríguez
Presidente de Caja Rural de Asturias

José Manuel García Suárez
Presidente del Grupo empresarial Grúas El Roxu

Modera: Esteban García Canal, catedrático de Organización de Empresas y director del Instituto Universitario de Empresa (IUDE)

3

Miércoles, 26 de octubre. 12.30 h. Club Prensa Asturiana de LA NUEVA ESPAÑA

Francisco Javier Álvarez Rodríguez
Presidente de Casintra Grupo

José Severino Monte Fernández
Gerente de Embutidos El Hórreo Healthy Food

Norman Suárez González
Director general de Cuicui Studios

Modera: Beatriz Junquera Cimadevilla, catedrática de Organización de Empresas

4

Jueves, 27 de octubre. 12.30 h. Club Prensa Asturiana de LA NUEVA ESPAÑA

Gabriel Uría González
Gerente de Uría Ingeniería de Instalaciones

Esther Cueli Vicente
Directora general de Aguas de Fuensanta

Elizabeth Pola Palacio
Coordinadora de El Orrio Sociedad Cooperativa

Modera: Camilo Vázquez Ordás, catedrático de Organización de Empresas

5

Viernes, 28 de octubre. 12.30 h. Club Prensa Asturiana de LA NUEVA ESPAÑA

Jorge Julián Álvarez Rodríguez
Director de la planta de Bayer en Asturias

Daniel Suárez Sánchez
Director de la Freehouse, la Casa de los Emprendedores

Ana Isabel Menéndez Suárez
Gerente de la constructora Efinco

Modera: Juan Ventura Victoria, catedrático de Organización de Empresas y director del departamento de Administración de Empresas

6

Miércoles, 2 de noviembre. 12.30 h. Aula Magna de la Facultad de Economía

Roberto Bernabeu
Director y cofundador de Quiquilo

Carlos Melendi Montes
Director de Desarrollo de Negocio Internacional en Izertis

Laura López Fernández
Directora comercial del Igualatorio Médico Quirúrgico

Modera: Julio Tascón Fernández, decano de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Oviedo

Dieciocho empresarios y directivos, ponentes en las jornadas "La Asturias que funciona"

Daniel Pando, de Nanovex; Ignacio Ventura González, de Conservas Costera, y Pedro Martínez, de Maderas Siero, en la primera mesa redonda

Oviedo

Empresas asturianas consolidadas y que afrontan desde la experiencia los retos del futuro y otras emergentes, nacidas al hilo de las oportunidades de negocio que trae la globalización y la nueva revolución tecnológica, estarán representadas en la tercera edición de las jornadas "La Asturias que funciona", una iniciativa impulsada por el Club Prensa Asturiana de LA NUEVA ESPAÑA y por la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Oviedo. Poner en valor el trabajo de los emprendedores asturianos y acercarlo al público en general y en particular a los estudiantes de disciplinas económicas son los objetivos medulares de un programa que comenzará mañana, lunes, y que se desarrollará hasta el día 3 de noviembre, miércoles.

El formato de las jornadas es análogo al de la ediciones precedentes: una serie de mesas redondas, moderadas por profesores universitarios, en las que los ponentes expondrán cómo despliegan sus estrategias y enfrentan también las dificultades cotidianas. Empresarios y directivos aportarán asimismo sus reflexiones y propuestas ante los desafíos del nuevo tiempo económico, como la creciente necesidad de estar en los mercados internacionales y de desplegar altos niveles de innovación. Será en esa medida un chequeo a cómo ve la empresa asturiana los caminos para competir en un entorno cada vez más complejo y exigente.

La primera conferencia se celebrará mañana, lunes, a las 12,30 horas en la sede del Club Prensa Asturiana, en la calle Calvo Sotelo, número 7, de Oviedo. Intervendrá **Daniel Pando Rodríguez**, director y cofundador de Nanovex Biotechnologies, joven compañía nacida en el entorno de la Universidad asturiana y dedicada al desarrollo de aplicaciones de la nanotecnología para optimizar fármacos, alimentos o cosméticos. A su lado, la experiencia de la firma avilesina Conservas Costera, un negocio familiar que en 2016 cumple 80 años y que es un ejemplo de cómo la internacionalización y la innovación mantienen viva la tradición conservera asturiana. **Ignacio Ventura González**, director comercial, lo expondrá en nombre de Conservas Costera. El tercer ponente de esa primera jornada será **Pedro Martínez**, director general de Grupo Siero (Maderas Siero-Siero Lam), una empresa cuya ejecutoria evidencia el potencial que tiene el sector forestal y maderero asturiano.

La tercera edición de las jornadas "La Asturias que funciona" cuenta con la participación de un total dieciocho empresas, generalmente con un perfil de propiedad familiar. El sector agroalimentario está representado, además de por Conservas Costera, por la presidenta de Cooperativa Campoastur, **Mari Cruz Fernández**; por **José Severino Monte**, gerente de El Horreo Healthy Food (antes Embutidos El Horreo), y por **Esther Cueli**, directora general de Aguas de Fuensanta.

Las sociedades de espíritu cooperativista tienen en esta edición una presencia singularmente notable. Junto a la citada Campoastur, forman esta relación de empresas el grupo de transporte Casintra, que estará representado por su presidente, **Francisco Javier Álvarez**; la cooperativa de crédito Caja Rural de Asturias, con su presidente **José María Quirós**, y el Orrio, sociedad coordinada por **Elizabeth Pola** y dedicada a la prestación de servicios asistenciales.

José Manuel García, presidente de Grúas El Roxu, podrá aportar la experiencia de una empresa también de base familiar que en estos años ha resistido a la crisis de la construcción, uno de sus grandes clientes. **Jorge Julián Álvarez**, director de la planta química de Bayer en Langreo, dará el punto de vista de una multinacional firmemente asentada en la región. **Gabriel Uría**, gerente, hablará por Uría Ingeniería de Instalaciones. Y desde el ámbito de los servicios participarán **Roberto Bernabeu**, fundador del negocio textil Quiquilo, y **Laura López**, directora comercial de Igualatorio Médico Quirúrgico de Asturias.

Los sectores emergentes y de nuevas tecnologías estarán presentes de la mano de **Norman Suárez**, director general de Cuicui Studios, "star up" dedicada al desarrollo de aplicaciones para niños; **Carlos Melendi**, director de negocio internacional de Izertis, compañía TIC que ha protagonizado una notable expansión; **Ana Menéndez**, de Efinco, especializada en construcción energéticamente eficiente, y **Daniel Suárez**, en representación del proyecto Freehouse, "la casa de los emprendedores".

CLUB PRENSA ASTURIANA | Facultad de Economía y Empresa

La Asturias que funciona

Asturias es territorio de innovación e iniciativa, destacan los emprendedores

Empresas nuevas y veteranas postulan el aprendizaje continuo, la adaptación y la búsqueda de nuevos desarrollos

Oviedo, Javier CUARTAS

Asturias es un territorio capaz de emprender proyectos empresariales por más que persista en determinados segmentos una mentalidad proclive a la carrera funcionarial, su talante innovador es mejor percibido y apreciado fuera que dentro de la comunidad, en la región no hay estrangulamientos de infraestructuras que obstaculicen la exportación de bienes y servicios, y la mayor insuficiencia es la marcada dicotomía y bipolarización entre las grandes empresas multinacionales radicadas en Asturias y un tejido predominante de multitud de microempresas, sin que la región haya sido capaz hasta ahora de nutrir de una forma más densa el escalón intermedio de medianas y grandes empresas autóctonas.

Este retrato sinóptico dimana del debate que sobre "La Asturias que funciona" protagonizaron ayer en el Club Prensa Asturiana, de LA NUEVA ESPAÑA, Daniel Suárez Sánchez, director general de Freehouse La Casa de los Emprendedores, empresa innovadora de San Claudio (Oviedo); Ana Menéndez Suárez, gerente de la compañía mierense Efinco (constructora y consultora especializada en edificaciones con consumo energético casi nulo, fundada en pleno desplome del sector); y Jorge Julián Álvarez Rodríguez, director de la factoría que la multinacional químico-farmacéutica Bayer tiene en Lada (Langreo). El acto, moderado por Juan Ventura Victoria, catedrático de Organización de Empresas y director del Departamento de Administración de Empresas, se inserta en el ciclo organizado de forma conjunta por el Club Prensa Asturiana y la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Oviedo.

Para Daniel Suárez, uno de los creadores de Freehouse, entidad que se define como aceleradora de nuevos proyectos empresariales, "el futuro de Asturias es la minería, pero la minería de datos", lo que exige "no perder talento" y tener capacidad de recuperar a muchos talentos asturianos que optaron por el éxodo y residen fuera de la región y del país. A su juicio, Asturias puede competir en capacidad de atracción de capital humano en virtud de la calidad de vida, las condiciones de hábitat y un "entorno divertido" y menos hostil que el de las grandes urbes. Estos factores decidieron a Freehouse a permanecer en San Claudio cuando hace dos semanas recibió una oferta para trasladarse a Barcelona.

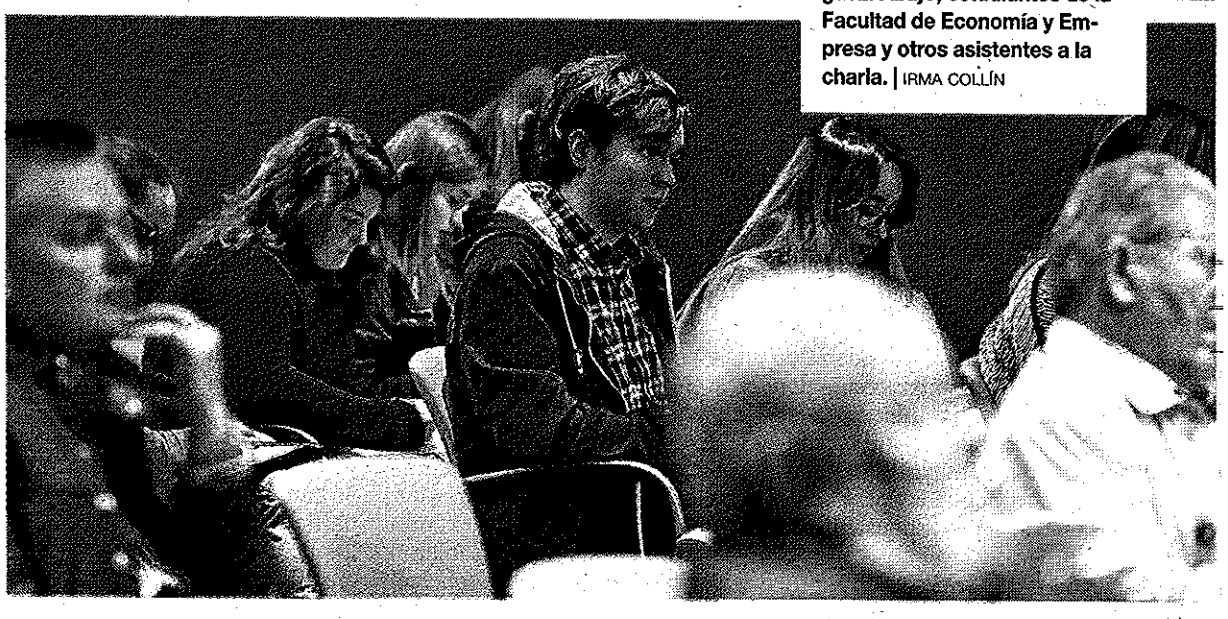
Incluso si las circunstancias del entorno se considerasen más adversas, eso significaría, a su juicio, que una empresa que triunfe en Asturias tendría aún más fácil hacerlo en Madrid, Barcelona o Londres. "Si sabes jugar en un campo de fútbol embarrado, lo sabrás hacer, y con menos dificultad, en el estadio 'Santiago Bernabeu'".

Ana Menéndez, gerente de Efinco, tampoco apreció mayores dificultades en Asturias que en otros territorios para emprender aunque existe una proclividad social a los empleos seguros, las oposiciones y las plazas en propiedad. Su experiencia como partícipe en foros y grupos de innovadores nacionales es que "nadie fuera de Asturias tacha a los asturianos de poco innovadores, sino todo lo contrario" y en algunas actividades "se nos pone como ejemplo con los vascos". "Quizá sea que aquí no nos lo creemos".

La factoría de la multinacional alemana Bayer en Lada (Langreo) es un ejemplo de una actividad fabril consolidada y tradicional, y que, operando en uno de los sectores calificados como "maduros", es capaz de ser competitiva elaborando productos que ya, como el ácido acetil salicílico (principio activo de la Aspirina y otros fármacos), no están protegidos por patentes y que se producen en otros países, caso de China, a mucho menor coste.

Desde una región periférica como Asturias, la planta de Lada acabó convirtiéndose en la única de Bayer que produce el ácido acetil salicílico para los 150 países en los que está implantada la multinacional. Se exporta por carretera a Europa y en barco a América y otros continentes. Antes salía por el puerto de Bilbao por problemas de costes y logísticos en El Musel y ahora se hace al 100% por el puerto de Gijón "sin ningún problema", dijo Jorge Julián Álvarez Rodríguez, director de la planta langreana.

Que una planta de Lada pueda abastecer de la materia prima de toda la Aspirina que se consume



Arriba, por la izquierda, María José Iglesias, directora del Club Prensa Asturiana; Daniel Suárez Sánchez, Juan Ventura Victoria, Ana Menéndez Suárez y Jorge Julián Álvarez Rodríguez. Abajo, estudiantes de la Facultad de Economía y Empresa y otros asistentes a la charla. | IRMA COLLÍN

Las frases

"El futuro de la región es la minería, pero la minería de datos, y apostar por el talento y recuperar el que se fue"

Daniel Suárez Sánchez
Director general de Freehouse

"La planta de Lada es estratégica para Bayer por su productividad, calidad e innovación, y no por sus costes"

Jorge Julián Álvarez
Director de Bayer en Lada

"Nadie fuera de Asturias tacha a los asturianos de poco innovadores. Se nos equipara a los vascos"

Ana Menéndez Suárez
Gerente de Efinco

en el planeta (la multinacional le fue confiando crecientes cuotas de producción hasta alcanzar el 100% del consumo mundial) ha sido posible por la innovación y el emprendimiento interno en la búsqueda de mejoras productivas. Esto hizo posible la pervivencia de la producción en Langreo pese a unos costes laborales y productivos superiores al de otros fabricantes asiáticos.

La planta, en colaboración con la Universidad de Oviedo, lleva años innovando muchos de los desarrollos que se han ido incorporando al proceso de elaboración y que ha permitido a Lada alcanzar altos niveles de productividad, cotas de calidad (producción sin fallos) del 99,9% (y en algunos casos del 100%) y un grado de flexibilidad elevado que permite una tasa de cumplimiento en el servicio, los suministros y las entregas a todos los países de distintos hemisferios (y por ello, con puntas de demanda muy heterogéneas), y en concentraciones diferentes para los distintos tipos comerciales de Aspirina cercana al 100%.

"Éste es el mérito de los trabajadores actuales y de todos los anteriores desde los años 40, que afrontaron circunstancias mucho más difíciles que nosotros", dijo Jorge Julián Álvarez. "Gracias a ellos y a los esfuerzos que se han hecho desde entonces en la mejora de los procesos, desarrollados aquí en colaboración con la Universidad, Bayer considera estratégica esta fábrica", señaló.

La planta sigue buscando ventajas competitivas. "Seguimos innovando", indicó. Y , además de potenciar la línea de ácido acetil salicílico (hoy produce en un día lo que la planta producía en un año cuando en 1942 se puso en marcha) y de mantener otras líneas de producción, espera agregar nuevas gamas de productos adicionales para lograr "la ocupación al 100% del resto de las líneas".

"El bienestar de los territorios

Juan Ventura Victoria: "El desafío es que las microempresas asturianas sean capaces de crecer"

depende de que haya empresas competitivas, capaces de crear valor y riqueza y de que ésta se distribuya como empleo y salarios", argumentó el profesor Juan Ventura. Asturias cuenta con una buena muestra de grandes multinacionales implantadas en la región, cuya continuidad debe ser un objetivo, y dispone a la vez de un amplio tejido de microempresas y autónomos pero que "no generan un conocimiento sólido". El "desafío" de Asturias es lograr que "este tejido de pequeñas empresas sean capaces de crecer y cooperar" para superar "esta dicotomía entre multinacionales (que son muy necesarias) y la fragmentación de la estructura empresarial". A su juicio, la región cuenta con los mimbres para hacerlo: "Hay talento, Universidad, ideas y empresas".

El reto es para todos. "Todos somos emprendedores. La diferencia es el grado. Emprender es empezar a hacer. Pero yo aspiro a ser empresario y no me da vergüenza decirlo" pese a un entorno en el que el paradigma del éxito ha sido ser, por ejemplo, "economista del Estado".

Daniel Suárez y Ana Menéndez coincidieron en que las iniciativas empresariales no pueden sustentarse contando sólo con la previsión de subvenciones ("Nadie te va a regalar el dinero", dijo la responsable de Efinco) y sí en el aprendizaje constante. Las empresas, sostuvo el director de Freehouse, son "seres vivos" y, como tales, tienen como objetivo "sobrevivir", para lo que es imprescindible, sostuvo, "adaptarse", lo que conlleva como requisito "aprender constantemente para estar en equilibrio con el entorno". "La formación es básica", dijo Menéndez, y ni tan siquiera es una limitación: haber cursado una disciplina concreta (Económicas, en su caso) no constriñe el desarrollo profesional y empresarial a las actividades asociadas a esa titulación. "Podemos ser lo que deseemos y en el ámbito que queramos", dijo. "Se puede cambiar" de actividad.

EL PRÓXIMO MIÉRCOLES, DÍA 2
Facultad de Economía y Empresa, campus del Cristo

Quiquilo, Izertis e IMQ clausuran el ciclo

El ciclo "La Asturias que funciona" culminará el próximo miércoles, 2 de noviembre, con una charla-coloquio en la que participarán Roberto Bernabeu, director y fundador de la empresa Quiquilo, comercializadora de ropa infantil de segunda mano; Carlos Melendi Montes, director de desarrollo de negocio de la consultora tecnológica Izertis, y Laura López Fernández, directora comercial de Igualatorio Médico Quirúrgico (IMQ).

El debate, que tendrá lugar a las 12.30 horas en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Oviedo (campus del Cristo), será moderado por Julio Tascón Pérez, decano de la Facultad.

El crecimiento de la economía española se modera y el de EE UU cobra impulso

El PIB nacional avanzó el 0,7% durante el verano, una décima menos que en los trimestres precedentes

Madrid, Agencias

La economía española moderó su crecimiento entre julio y septiembre, con un alza del 0,7 %, una décima menos que en los tres trimestres precedentes, mientras que la variación anual fue del 3,2 %, dos décimas por debajo del primer y segundo trimestre, según informó ayer el Instituto Nacional de Estadística (INE).

La tasa de avance trimestral coincide con la anticipada por el Banco de España, que sostiene que, pese a la ligera moderación de una décima, el crecimiento sigue impulsado por la fortaleza del gasto de familias y empresas, pero con menor aportación del saldo exterior. Asimismo, señala que la continuidad de la trayectoria expansiva de la actividad se habría producido en un contexto de elevado crecimiento del empleo y condiciones financieras "muy favorables". Sin embargo, la aportación del sector exterior habría sido menor a la observada en el periodo abril-junio, meses en los que las exportaciones mostraron un tono muy positivo, a pesar de la debilidad del entorno global.

Los expertos consideran que la ralentización registrada por el PIB español entra dentro de lo previsto en un contexto internacional de incertidumbre. Se espera, no obstante, un cierre del año con un crecimiento robusto, en torno al 3,1 %

Ayer se conoció también que la economía estadounidense experimentó un crecimiento anualizado del 2,9% en el segundo trimestre, o que supone su mayor ritmo de crecimiento desde el tercer trimestre de 2014 y supera en 1,5 puntos porcentuales la expansión registrada en el segundo trimestre del año, según los datos publicados por el Departamento de Comercio.

El crecimiento de EE UU refleja principalmente la contribución positiva del gasto en consumo personal, las exportaciones, la inversión en inventarios privados, el gasto público federal y la inversión fija no residencial, que se vieron parcialmente compensados por las contribuciones negativas de la inversión fija residencial y el gasto público estatal y local.

En concreto, el gasto en consumo personal registró un crecimiento anualizado del 2,1% desde el 4,3%% en el segundo trimestre, mientras las exportaciones crecieron un 10%, tras hacerlo en un 1,8% en el trimestre anterior. Las importaciones subieron un 2,3%, después de mantenerse planas en el segundo trimestre. Por su parte, el consumo y la inversión del Gobierno experimentó en el tercer trimestre expansión anualizada del 0,5%, tras haber disminuido un 1,7% en los tres meses anteriores. El dato del PIB estadounidense abona el camino para una próxima subida de tipos de interés por parte de su banco centra, la Reserva Federal.

José Manuel Castro, reelegido al frente de la sección de CC OO de Arcelor-Mittal en Asturias

José Manuel Castro Ordóñez fue elegido ayer como secretario general de CC OO en Arcelor-Mittal en Asturias. El sindicalista obtuvo el apoyo del 96% de los delegados en una asamblea que se celebró en Avilés. Castro, maestro industrial en el tren de bandas en caliente, lleva desde 2014 como secretario general de esta sección sindical, tras relevar a Ángel Díaz en el cargo.

Isolux cierra un acuerdo sobre su regulación de empleo, que afectará a 435 trabajadores

Isolux Corsán ha cerrado un acuerdo con los sindicatos sobre el expediente de regulación de empleo (ERE) planteado en la compañía, que finalmente afectará a 435 trabajadores, un centenar (un 20%) menos respecto a los inicialmente estimados. El ajuste implicará así finalmente al 29% de la plantilla total del grupo de construcción e ingeniería.

Un tribunal de Reino Unido obliga a Uber a reconocer a sus conductores como empleados

Un tribunal de Londres ha fallado a favor de dos conductores de Uber, que deberán ser reconocidos como trabajadores de la compañía y no como autónomos subcontratados por la plataforma que pone en contacto a conductores y pasajeros para su transporte. La decisión de la Justicia británica supone que los conductores tendrán derecho a vacaciones pagadas y un salario.